

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan	9
1.3.2 Manfaat	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	11
2.1.2 Dimensi Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
2.2 Konsep Diri	14
2.2.1 Pengertian Konsep Diri.....	14

2.2.2	Dimensi Konsep Diri	14
2.2.3	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	16
2.3	Dewasa Awal.....	17
2.4	Kerangka Berpikir	18
2.5	Hipotesis.....	19
	Hipotesis pada penelitian ini yaitu:	19

BAB III METODE PENELITIAN 20

3. 1	Rancangan Penelitian	20
3. 2	Variabel Penelitian	20
3.2.1.	Konsep Diri	20
3.2.2.	Perilaku Konsumtif	20
3. 3	Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.3.1	Populasi Penelitian.....	21
3.3.2	Sampel Penelitian.....	21
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3. 4	Instrumen Penelitian.....	22
3.4.1	Tipe Alat Ukur	22
3.4.2	Skala Alat Ukur.....	22
3.4.3	Teknik Skoring.....	22
3. 5	Kisi – Kisi Alat Ukur.....	23
3.5.1	Perilaku Konsumtif	23
3.5.2	Konsep Diri	25
3. 6	Uji Coba Alat Ukur	27
3.6.1	Validitas	27
3.6.2	Reliabilitas	28
3. 7	Teknik Analisis Data	28

3.7.1	Frekuensi.....	28
3.7.2	Uji Normalitas.....	28
3.7.3	Uji Regresi Linear Sederhana	29
3.7.4	Kategorisasi.....	29
3.8	Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.9	Prosedur Pelaksanaan Penelitian	30

BAB IV HASIL..... 31

4.1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	31
4.1.1	Usia	31
4.1.2	Jenis Kelamin	32
4.1.3	Tingkat Pendidikan	32
4.1.4	Status Pekerjaan	33
4.1.5	Pendapatan atau Uang Saku Perbulan.....	34
4.1.6	Intensitas Belanja di Shopee	34
4.1.7	Kategori Barang Yang Paling Sering dibeli di Shopee.....	35
4.1.8	Penggunaan Fitur Kredit di Shopee	36
4.1.9	Jenis Fitur Kredit Yang Digunakan	37
4.1.10	Pengeluaran Belanja Perbulan.....	37
4.2.	Hasil Uji Coba Alat Ukur Variabel	38
4.2.1	Konsep Diri	38
4.2.2	Perilaku Konsumtif	38
4.3.	Uji Normalitas	38
4.4.	Uji Regresi Linier Sederhana	39
4.5.	Kategorisasi Variabel	40
4.5.1	Konsep Diri	40
4.5.2	Perilaku Konsumtif	40

BAB V PEMBAHASAN	42
5.1 Gambaran Utama.....	42
5.2 Pembahasan.....	42
BAB VI PENUTUP	48
6.2.1. Saran Teoritis.....	48
6.2.2. Saran Praktis.....	49
Daftar Pustaka	50